

DIPARTIMENTO DI STUDI UMANISTICI

DIDATTICA							
OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2025-2027	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	Azioni del Dipartimento	Indicatori Dipartimento		TARGET Dipartimento 2025	TARGET Dipartimento 2026	TARGET Dipartimento 2027
OBIETTIVO STRATEGICO 1.1 - DIDATTICA Potenziamento e innovazione della didattica tramite la progettazione ed erogazione anche di nuovi C5 (Ob. dipartimentale D4) per rispondere alle richieste del mondo del lavoro e degli stakeholders, favorendo un approccio all'apprendimento e all'insegnamento incentrati sullo studente con particolare attenzione a: • consolidamento e incremento mirato del numero degli iscritti (Ob. dipartimentale D1)* • offerta formativa in linea con gli European Standards and Guidelines per l'Assicurazione della Qualità (Ob. dipartimentale D3) nell'European Higher Education Area (EHEA)* • formazione erogata al personale docente su metodologie didattiche innovative (PRO3) • offerta formativa professionalizzante coerente con le esigenze espresse dalle parti interessate • attività di sostegno per gli studenti con particolari esigenze o lacune nella preparazione iniziale • sviluppo della motivazione dello spirito critico e dell'autonomia organizzativa dello studente* • servizi di supporto e infrastrutture, comprese le piattaforme digitali, per nuove metodologie e approcci didattici • monitoraggio e aggiornamento continuo dell'offerta formativa anche in relazione alla concatenazione dei livelli di formazione • offerta di adeguati tirocini curriculari, pratici valutativi e professionalizzanti • offerta di percorsi didattici connessi alla formazione degli insegnanti e di corsi di specializzazione e di abilitazione all'insegnamento*	Progettazione e riprogettazione dell'offerta formativa (C5)	L'impegno del Dipartimento nell'ambito del potenziamento e innovazione della didattica, che nel corso del 2024 ha portato alla progettazione della LMS2 secondo il modello Edumet, proseguirà nel 2025 con la progettazione di un nuovo corso di studi triennale in modalità telematica nell'area delle Scienze della comunicazione . Si intende anche continuare con la politica di crescita bilanciata degli iscritti, avendo particolare riguardo agli studenti provenienti da fuori regione.	1	Numero corsi di laurea progettati	1	1	1
			2	C00d Iscritti (L, LM; LMCU; LM) OPPURE IC00e Iscritti Regolari ai fini del CSTO (L, LM; LMCU; LM)	4600	4650	4700
			3	IC03: Percentuale di iscritti al primo anno (L, LM; LMCU) provenienti da altre Regioni	0,56	0,58	0,6
OBIETTIVO STRATEGICO 1.2 - SERVIZI AGLI STUDENTI Potenziamento e innovazione dei servizi agli studenti tramite: • servizi digitali e personalizzati anche per alunni • servizi e politiche di sostegno economico • orientamento in entrata (Ob. dipartimentale D1) , itinere e uscita/placement • tutorato didattico per favorire la regolarità del percorso formativo (Ob. dipartimentale D2) e tutorato di supporto a studenti con disabilità, DSA e BES • comunicazione efficace verso gli studenti* • partnership con le istituzioni e le aziende del contesto locale e nazionale per erogare servizi agli studenti • realizzazione di una struttura per il supporto al benessere degli studenti e delle studentesse dell'Ateneo (PRO3).	Rafforzamento dell'orientamento Miglioramento della regolarità del percorso formativo e riduzione delle percentuali di abbandono e di studenti e studentesse inattivi Miglioramento della qualità della didattica	Rafforzare l'orientamento in ingresso attraverso la costituzione di una commissione con un membro per ciascun C5. Migliorare l'efficacia del tutorato didattico a livello dipartimentale, rafforzando in particolare il tutorato per il recupero OSA e quello su insegnamenti con tasso di superamento critico o trasversali a più C5. Monitorare e rendere più omogenee le forme di supporto didattico a distanza segnatamente rivolte agli studenti che non frequentano in modo costante per differenti motivi.	1	IC16: Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 40 CFU al I anno	0,56	0,57	0,58
			2	IC2: Percentuale di immatricolati (L, LM, LM; LMCU) che si laureano, nel C5, entro la durata normale del corso	0,45	0,47	0,5
			3	IC14: Percentuale di studenti che proseguono nel II anno nello stesso corso di studio	0,78	0,79	0,8
OBIETTIVO STRATEGICO 1.3 - MASTER Qualificazione, valorizzazione e potenziamento di un'offerta strategica equilibrata di master, corsi di formazione e corsi di perfezionamento nell'ambito di Unife Master School (UMS) con l'obiettivo di completare la filiera formativa in raccordo con le lauree triennali e magistrali, in sinergia con le realtà produttive del territorio (Ob. dipartimentale D4) . OBIETTIVO STRATEGICO 1.5 - SCUOLE DI SPECIALIZZAZIONE Assicurazione della qualità e della congruità della formazione del personale medico e sanitario rispetto ai fabbisogni tramite: • sviluppo di una maggiore sinergia con le strutture sanitarie pubbliche e private • consolidamento e sostenibilità del n. di scuole di specializzazione ad accesso medico e non medico (Ob. dipartimentale D5)	Progettazione e riprogettazione dell'offerta formativa (corsi post laurea)	Sviluppare i rapporti di filiera tra offerta post laurea e C5 con la progettazione di corsi che vadano incontro alle professionalità previste dai corsi del dipartimento, anche in un'ottica interdisciplinare. Grazie al potenziamento dell'offerta formativa post laurea si intende incrementare il numero di iscritti in questo settore, riportandolo al di sopra della soglia di 150.	1	Iscritti post-laurea (escluso dottorato)	150	160	170
			2	Numero corsi post laurea progettati	1	1	1
			3				
OBIETTIVO STRATEGICO 1.4 - DOTTORATO Consolidamento di un'efficace e qualificata proposta formativa -didattica e di ricerca disciplinare, interdisciplinare, multidisciplinare in chiave internazionale (Ob. dipartimentale R1) dei dottorati di ricerca, prevedendo corsi introduttivi e promuovendo l'offerta anche verso soggetti pubblici e privati esteri per incrementare le opportunità di finanziamento.	Potenziamento del dottorato di ricerca al fine di elevarne il grado di qualificazione Progettazione e riprogettazione dell'offerta formativa (Dottorato)	Entrambi i corsi di dottorato hanno definito una chiara strategia per incrementare i dottorandi e le dottorande con un titolo di studio estero e non UNIFE. Tale strategia si basa principalmente sull'aver riservato almeno un posto a tali figure. Per quel che riguarda il reperimento di fondi esterni si ricorda che negli ultimi anni le borse confinanzamento esterno sono aumentate del circa 350% grazie al contributo del PNRR, in assenza dei fondi PNRR, il Dipartimento cercherà di reperire i fondi tramite la partecipazione a bandi sia nazionali che internazionali, come indicato anche nella sezione relativa alla ricerca.	1	Proporzione immatricolati con titolo di accesso non da Unife o da sedi convenzionate	30%	35%	35%
			2	Rapporto borse di studio su budget UNIFE/ borse di studio MIUR	0,2	0,3	0,3
			3	Rapporto tra numero di borse bandite su fondi esterni o dipartimentali e numero di borse bandite	0,2	0,25	0,3
OBIETTIVO STRATEGICO 1.6 - INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLA DIDATTICA Aumento dell'attrattività e della visibilità internazionale tramite: • potenziamento dei corsi a doppio titolo • potenziamento dell'internazionalizzazione del dottorato • potenziamento dei corsi di lingua straniera e di italiano per gli studenti stranieri.	Incremento dell'internazionalizzazione dell'offerta formativa, del carattere internazionale della didattica a tutti i livelli della formazione	Incrementare gli accordi per la mobilità internazionale studentesca e attivare nuovi percorsi a doppio titolo nelle Lauree triennali e magistrali; continuare nello sviluppo della capacità di attrazione di iscritti al dottorato con titolo straniero	1	IC10: Percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti entro la durata normale del corso	0,85	0,9	0,95
			2	Proporzione immatricolati al dottorato di ricerca con titolo di studio estero	0,24	0,25	0,26
			3				
Strategie dipartimentali specifiche	Strategie dipartimentali specifiche	Promuovere la formazione dei docenti nell'ambito delle metodologie didattiche innovative		Indicatore libero: Giornate di formazione su metodologie didattiche innovative	2	2	2
RICERCA							
OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2025-2027	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	Azioni del Dipartimento	Indicatori Dipartimento		TARGET Dipartimento 2025	TARGET Dipartimento 2026	TARGET Dipartimento 2027
OBIETTIVO STRATEGICO 2.1 - RICERCA Potenziamento e innovazione della ricerca tramite: • rafforzamento del sistema di incentivazione alla ricerca • incentivi alla partecipazione a bandi competitivi ai fini dell'incremento dei fondi esterni da destinare alla ricerca (Ob. dipartimentale R2) • promozione dell'incontro tra i vari settori della ricerca • promozione del cambiamento culturale in direzione della Open Science, per favorire e supportare l'apertura dei dati della ricerca e delle pubblicazioni • ottimizzazione dell'uso di strumentazioni di interesse trasversale (Ob. Dipartimentale R5) • promozione della valorizzazione/censimento dei prodotti della ricerca in ambito di sostenibilità ambientale, economica e sociale in IRIS (Ob. dipartimentale R4) • valorizzazione dei risultati raggiunti.	Potenziamento della raccolta di fondi esterni da destinare alla ricerca Monitoraggio della qualità della ricerca	Le azioni che si intende intraprendere in questo ambito sono: promozione dell'uso di repository istituzionali per il deposito in open access delle pubblicazioni dei ricercatori e organizzazione di seminari per la promozione dell'Open Access e dell'Open Science; creazione di un sistema di monitoraggio interno della produzione scientifica finalizzato a fornire supporto mirato ai ricercatori per incentivare il numero delle pubblicazioni e la qualità della collocazione editoriale	1	Numero di pubblicazioni open science	0,6	0,8	1
			2	DIPARTIMENTO - QUANTITA' (SETTORI NON BIBLIOMETRICI) Indicatore: Media delle pubblicazioni Dipartimento (7)	2,5	3	3,5
			3	RICERCATORE STRUTTURATO - QUALITA' (SETTORI NON BIBLIOMETRICI) Indicatore: media delle pubblicazioni in CLASSE A o in Q1 e monografie per singolo ricercatore strutturato (3) (4) (6)	2	2,5	3
OBIETTIVO STRATEGICO 2.2 - INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLA RICERCA Incremento del n. di progetti di ricerca finanziati a livello internazionale, tramite: • incentivi alla partecipazione ai bandi competitivi su fondi Horizon Europe in particolare in qualità di coordinatore • consolidamento, diffusione e valorizzazione della presenza dell'Ateneo in Network tematici internazionali • presentazione diretta all'Unione Europea dei risultati della ricerca, in sinergia con gli altri Atenei della Regione, mediante il consorzio ART-ER • consolidamento di un sistema di gestione integrata e di monitoraggio dei progetti.	Potenziamento della raccolta di fondi esterni da destinare alla ricerca Monitoraggio della qualità della ricerca	Le azioni che si intende intraprendere in questo ambito sono: sistematizzazione del ruolo della manager della ricerca in relazione alla promozione e scouting delle opportunità di finanziamento; potenziamento del sito dipartimentale "le vie della ricerca" in cui vengono riportati tutti i bandi accessibili dai ricercatori in Scienze Umane; rafforzamento dei rapporti con istituzioni locali (comuni, fondazioni, aziende) per sviluppare progetti con impatto sul territorio; incentivare collaborazioni con atenei e centri di ricerca stranieri attraverso accordi di partenariato; supportare dottorandi e assegnisti nella partecipazione a progetti internazionali come co-proponenti.	1	Numero progetti europei in corso di realizzazione nell'anno in relazione al personale strutturato	4	4	5
			2	Numero progetti regionali e locali finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato	6	8	9
			3	Numero progetti internazionali presentati nell'anno in relazione al personale strutturato	3	3	4

Strategie dipartimentali specifiche	Strategie dipartimentali specifiche	La produzione scientifica di assegnisti/ e e dottorandi/è stata utilizzata come indicatore libero anche nel triennio precedente. Nonostante si preveda una diminuzione del numero di assegnisti e dottorandi a causa della cessazione della figura dell'assegnista dal 2025 e il venir meno dei fondi PNRR che hanno notevolmente incentivato il numero delle borse di dottorato, si è deciso di mantenerla in quanto rappresenta il riflesso indiretto della qualità della ricerca dei docenti afferenti al Dipartimento. Per favorire il raggiungimento dell'obiettivo si intende intraprendere le seguenti azioni: attuare un monitoraggio specifico in modo che queste figure carichino regolarmente i loro prodotti su SFERA; coinvolgere assegnisti e dottorandi nei progetti di ricerca gestiti dai loro tutor; organizzare dei seminari mirati su questo tema per dottorandi e dottorande.	Indicatore libero: Pubblicazioni scientifiche di assegnisti di ricerca (o figure corrispondenti) e dottorandi	60	65	70	
TERZA MISSIONE							
OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2025-2027	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	Azioni del Dipartimento		Indicatori Dipartimento	TARGET Dipartimento 2025	TARGET Dipartimento 2026	TARGET Dipartimento 2027
OBIETTIVO STRATEGICO 3.1 - TERZA MISSIONE Rafforzare la capacità di sviluppo delle iniziative di Terza Missione tramite: <ul style="list-style-type: none"> • il consolidamento della capacità di crowdfunding per progetti di impatto sociale, • la valorizzazione e la tutela della proprietà intellettuale (Ob. dipartimentale T1), • la valorizzazione e lo sviluppo del Public Engagement (Ob. dipartimentale T2), • il potenziamento e la promozione dell'attività conto terzi (Ob. dipartimentale T4), • l'incremento degli strumenti per la creazione d'impresa e per la valorizzazione dei risultati della ricerca, • il miglioramento dell'offerta di formazione continua (Ob. dipartimentale T3) e apprendimento permanente, • l'attivazione, l'incremento e il consolidamento delle relazioni con le organizzazioni di riferimento e gli stakeholders territoriali. 	Tutela e valorizzazione della proprietà intellettuale e industriale generata nei laboratori di Ricerca Supporto alla creazione di Spin-Off e start up e razionalizzazione delle partecipazioni di Ateneo negli Spin Off Consolidamento e sviluppo delle attività di PUBLIC ENGAGEMENT Potenziamento delle attività di CONTO TERZI e di ricerca commissionata con specifico riferimento ai rapporti Università-industria Sviluppo delle attività di supporto alla FORMAZIONE CONTINUA	Il Dipartimento intende continuare a lavorare per sviluppare le attività di Terza missione/impatto sociale in modo da farne un cifra distintiva della sua missione. In particolare sono previste le seguenti azioni, in parte riprese da obiettivi dei piani precedenti, in parte nuove: - migliorare la comunicazione delle attività di PE, dedicando una sezione specifica all'interno del nuovo sito dipartimentale;- migliorare la comunicazione delle attività di scavo aperte al pubblico, attraverso un più affinato processo di monitoraggio delle presenze e feedback di gradimento;- istituire una newsletter aperta ai target di pubblico coinvolti per promuovere tutte le attività di PE;- fornire una grafica uniformata per la promozione anche visuale delle attività di PE;- destinare una voce specifica nel bilancio di dipartimento al finanziamento di iniziative di PE.	1	N. complessivo scavi archeologici	8	9	10
			2	N. complessivo di attività di PE condotte nell'anno	12	15	18
			3	Entrate per attività didattica in conto terzi, seminari e convegni	20000	25000	30000
Strategie dipartimentali specifiche	Strategie dipartimentali specifiche	Continuare a dare vita annualmente a un progetto trasversale e interdisciplinare di PE del Dipartimento che partecipi all'Avviso di ateneo per il cofinanziamento di iniziative di PE		Indicatore libero: Numero di progetti trasversali di PE a livello di Dipartimento	1	1	1

AMMINISTRAZIONE							
OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2025-2027	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	Azioni del Dipartimento	Indicatori Dipartimento	TARGET Dipartimento 2025	TARGET Dipartimento 2026	TARGET Dipartimento 2027	
Proseguimento delle attività di semplificazione e digitalizzazione dei processi amministrativi e di gestione documentale, nonché di omogeneizzazione dei processi omologhi gestiti dai Dipartimenti (Ob. dipartimentale G1) tramite: <ul style="list-style-type: none"> Incremento della collaborazione applicativa, finalizzata alla condivisione delle informazioni e della conoscenza, sia rivolta ai processi decisionali interni che agli stakeholder esterni, adeguato aggiornamento tecnologico, finalizzato al supporto ai nuovi progetti, alla protezione e alla sicurezza degli asset e alla protezione delle informazioni e dei dati personali. 	Efficientamento dei processi trasversali:	Incrementare la percentuale di acquisti digitali, anche se occorre tenere conto del fatto che gli ordini effettuati su contratti centralizzati (ad es. alberghi e ristoranti a Ferrara) vengono conteggiati come acquisti non digitali	2 indicatori prioritari legati alle attività della meta-struttura				
	Missioni		1	% Missioni digitali	0,93	0,95	0,97
	Acquisti		2	% Acquisti digitali	0,1	0,2	0,3
Strategie dipartimentali specifiche	Strategie dipartimentali specifiche		Indicatore libero:				

Note agli indicatori sul Monitoraggio della qualità della ricerca di Ateneo (Fonte: Ufficio Bibliometrico e banche dati - Catalogo dei prodotti della ricerca IRIS):

- (1) I dati al numeratore, per il calcolo degli indicatori, sono relativi all'anno N-1
- (2) I dati relativi al biennio sono riferiti al biennio "N-1 - N"
- (3) I dati sono relativi agli elenchi aggiornati delle riviste di classe A pubblicate da ANVUR rilevanti ai fini dell'Abilitazione Scientifica Nazionale
- (4) I dati sono relativi alle riviste che insistono nel primo quartile di almeno uno dei due database bibliografici WOS e Scopus relativamente agli indicatori di Impact Factor (WOS) e SJR (Scopus) nell'edizione relativa all'anno di pubblicazione del prodotto
- (5) Per PUBBLICAZIONE si intende la tipologia prodotto 03.1 - Articolo su rivista
- (6) Per PUBBLICAZIONE si intende la tipologia prodotto 01.1 Monografia; 03.1 - Articolo su rivista;
- (7) Per PUBBLICAZIONE si intendono le tipologie 01.1 - Monografia; 02.1 - Capitolo in volume; 02.8 - Commenti giuridici; 03.1 - Articoli su rivista
- (8) Per PUBBLICAZIONE (Bib.) si intendono le tipologie 01.1 - Monografia o trattato scientifico; 02.1 - Contributo in volume; 03.1 - Articolo su rivista; 04.1 - Contributi in atti di convegno in rivista; 04.2 - Contributi in atti di convegno in volume; 07.1 - Progetti (Architettura e Ingegneria); 07.10 - Cartografia
- (9) per PUBBLICAZIONE (NO Bib. e Misti) si intendono le tipologie 01.1 - Monografia o trattato scientifico; 01.8 - Traduzione di un libro; 02.1 - Contributo in volume; 02.8 - Commenti giuridici; 03.1 - Articolo su rivista; 04.1 - Contributi in atti di convegno in rivista; 04.2 - Contributi in atti di convegno in volume; 07.1 - Progetti (Architettura e Ingegneria); 07.10 - Cartografia