

DIPARTIMENTO DI STUDI UMANISTICI

DIDATTICA						
OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2024-2026	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	RIESAME DEI RISULTATI RAGGIUNTI	Indicatori Dipartimento		TARGET PREFISSATO	RISULTATO RAGGIUNTO
OBIETTIVO STRATEGICO 1.1 - DIDATTICA Potenziamento e innovazione della didattica tramite la progettazione ed erogazione anche di nuovi CdS (Ob. dipartimentale D4) per rispondere alle richieste del mondo del lavoro e degli stakeholders, favorendo un approccio all'apprendimento e all'insegnamento incentrati sullo studente con particolare attenzione a: <ul style="list-style-type: none"> consolidamento e incremento mirato del numero degli iscritti (Ob. dipartimentale D1) offerta formativa in linea con gli European Standards and Guidelines per l'Assicurazione della Qualità (Ob. dipartimentale D3) nell'European Higher Education Area (EHEA) offerta formativa professionalizzante coerente con le esigenze espresse dalle parti interessate attività di sostegno per gli studenti con particolare attenzione alle debolezze o lacune nella preparazione iniziale sviluppo della motivazione dello spirito critico e dell'autonomia organizzativa dello studente monitoraggio e aggiornamento continuo dell'offerta formativa anche in relazione alla concatenazione dei livelli di formazione 	Progettazione e riprogettazione dell'offerta formativa (CdS)	Nel 2024 sono stati riprogettati 2 CdS, che partiranno con il nuovo ordinamento nell'a.a. 2025/26: Manager degli Itinerari culturali (L15) e Formazione, comunicazione e cittadinanza digitale (LM93) secondo il modello Edunext. Il calo degli iscritti ai corsi post-laurea è dovuto principalmente alla non attivazione del Master di I e II livello in Tutela e protezione dei minori.	1	Numero corsi di laurea progettati	1	2
			2	IC00d Iscritti (L; LMCU; LM) OPPURE IC00e: Iscritti Regolari ai fini del CSTD (L; LMCU; LM)	4050	4581
			3	Iscritti post-laurea (escluso dottorato)	190	124
OBIETTIVO STRATEGICO 1.2 - SERVIZI AGLI STUDENTI Potenziamento e innovazione dei servizi agli studenti tramite: <ul style="list-style-type: none"> orientamento in entrata (Ob. dipartimentale D1), itinere e uscita/placement tutorato didattico per favorire la regolarità del percorso formativo (Ob. dipartimentale D2) partnership con le istituzioni e le aziende del contesto locale e nazionale per erogare servizi agli studenti 	Rafforzamento dell'orientamento Miglioramento della regolarità del percorso formativo e riduzione delle percentuali di abbandono e di studenti e studentesse inattivi Miglioramento della qualità della didattica	L'indicatore IC22 registra un andamento altalenante negli ultimi anni e il dato dell'a.a. 2022/23 si riferisce alla coorte 2019 sulla quale ha influito notevolmente la pandemia sin dal primo anno di iscrizione.	1	IC16: Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 40 CFU al I anno	0,52	0,55
			2	IC22: Percentuale di immatricolati (L; LM; LMCU) che si laureano, nel CdS, entro la durata normale del corso	0,49	0,41
			3	IC14: Percentuale di studenti che proseguono nel II anno nello stesso corso di studio	0,77	0,77
OBIETTIVO STRATEGICO 1.3 - MASTER Qualificazione, valorizzazione e potenziamento di un'offerta strategica equilibrata di master, corsi di formazione e corsi di perfezionamento nell'ambito di Unife Master School (UMS) con l'obiettivo di completare la filiera formativa in raccordo con le lauree triennali e magistrali, in sinergia con le realtà produttive del territorio (Ob. dipartimentale D4)	Progettazione e riprogettazione dell'offerta formativa (CdS, Dottorato, Corsi post lauream)	Nel 2023/24 è stato attivato il corso di perfezionamento in Comunicazione della scienza e public engagement, frutto della riprogettazione del Master in Giornalismo e comunicazione della scienza, disattivato nel 2022/23	1	Numero corsi post lauream sottoposti a riprogettazione	1	1
			2	0	0	
			3	0	0	
OBIETTIVO STRATEGICO 1.5 - SCUOLE DI SPECIALIZZAZIONE Assicurazione della qualità e della congruità della formazione del personale medico e sanitario rispetto ai fabbisogni tramite: <ul style="list-style-type: none"> sviluppo di una maggiore sinergia con le strutture sanitarie pubbliche e private, consolidamento e sostenibilità del n. di scuole di specializzazione ad accesso medico e non medico (Ob. dipartimentale D5)*. 			1	IC10: Percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti entro la durata normale del corso	0,98	0,82
			2	Proporzione immatricolati al dottorato di ricerca con titolo di studio estero	0,16	0,23
			3	0	0	
OBIETTIVO STRATEGICO 1.6 - INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLA DIDATTICA Aumento dell'attrattività e della visibilità internazionale tramite: <ul style="list-style-type: none"> potenziamento dei corsi a doppio titolo, potenziamento dell'internazionalizzazione del dottorato. 	Incremento dell'internazionalizzazione dell'offerta formativa, del carattere internazionale della didattica a tutti i livelli della formazione.	Si registra un calo significativo dell'indicatore IC10 dopo due anni di trend positivo. Si ritiene che l'incentivo associato al punto aggiuntivo nel punteggio di laurea per coloro che hanno acquisito crediti all'estero, introdotto nel 2024, possa dare risultati a partire dall'a.a. 2024/25	1	IC10: Percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti entro la durata normale del corso	0,98	0,82
			2	Proporzione immatricolati al dottorato di ricerca con titolo di studio estero	0,16	0,23
			3	0	0	

	Strategie dipartimentali specifiche	Sono stati attivati 4 corsi PF30/60 cfu e un'ulteriore edizione del TFA sostegno		Indicatore libero: Numero di corsi per la Formazione insegnanti attivati con la collaborazione del Dipartimento	3	5
--	-------------------------------------	--	--	---	---	---

RICERCA

OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2024-2026	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	RIESAME DEI RISULTATI RAGGIUNTI		Indicatori Dipartimento	TARGET PREFISSATO	RISULTATO RAGGIUNTO
OBIETTIVO STRATEGICO 1.4 - DOTTORATO Consolidamento di un'efficace e qualificata proposta formativa-didattica e di ricerca disciplinare, interdisciplinare, multidisciplinare in chiave internazionale (Ob. dipartimentale R1) dei dottorati di ricerca, prevedendo corsi introduttivi e promuovendo l'offerta anche verso soggetti pubblici e privati esterni per incrementare le opportunità di finanziamento.	Potenziamento del dottorato di ricerca al fine di elevarne il grado di qualificazione Progettazione e riprogettazione dell'offerta formativa (Dottorato)	Tutti gli obiettivi prefissati sono stati non solo raggiunti, ma superati. Il risultato è stato favorito anche dai finanziamenti del PNRR, ma va sottolineato come entrambi i corsi di Dottorato del Dipartimento abbiano compiuto numerosi sforzi, rivelatisi estremamente fruttuosi, sia nell'attrarre fondi esterni che nel potenziare l'internazionalizzazione dei percorsi formativi.	1	Rapporto tra numero di borse bandite su fondi esterni o dipartimentali e numero di borse bandite	30%	50%
			2	Proporzione immatricolati con titolo di accesso non da Unife o da sedi convenzionate	40%	57%
			3	Rapporto borse di studio su budget UNIFE/ borse di studio MIUR	10%	44%
OBIETTIVO STRATEGICO 2.1 - RICERCA Potenziamento e innovazione della ricerca tramite: <ul style="list-style-type: none"> • rafforzamento del sistema di incentivazione alla ricerca (Fondi ateneo, fondi straordinari strumentazioni, Fondi Dipartimentali), • incentivi alla partecipazione a bandi competitivi ai fini dell'incremento dei fondi esterni da destinare alla ricerca (Ob. dipartimentale R2), • promozione dell'incontro tra i vari settori della ricerca (Progetti Ateneo e Dipartimento che incentivano la presenza di più aeree, PNRR, Fondo Progetti Europei), • promozione del cambiamento culturale in direzione della Open Science, per favorire e supportare l'apertura dei dati della ricerca e delle pubblicazioni (Progetti già in essere Open Access/Open Science), • ottimizzazione dell'uso di strumentazioni di interesse trasversale (Ob. Dipartimentale R5) • promozione della valorizzazione/censimento dei prodotti della ricerca in ambito di sostenibilità ambientale, economica e sociale in IRIS (Ob. dipartimentale R4), • valorizzazione dei risultati raggiunti. 	Potenziamento della raccolta di fondi esterni da destinare alla ricerca Monitoraggio della qualità della ricerca	L'obiettivo relativo ai progetti internazionali non è stato raggiunto, probabilmente perché molti membri del dipartimento erano già impegnati nell'ambito di progetti PRIN e perché hanno preferito partecipare a bandi Europei che permettono un accesso a fondi più elevati, come attestato anche dall'obiettivo relativo ai progetti europei in corso che è stato raggiunto. L'indicatore relativo alle pubblicazioni non è stato raggiunto ed ha visto un calo rispetto all'anno precedente, nonostante ci sia stato un calo degli inattivi. Questo calo, in parte dovuto alle numerose monografie in corso di preparazione, sarà oggetto di discussione e analisi all'interno del dipartimento.	1	Numero progetti internazionali presentati nell'anno in relazione al personale strutturato	3	1
			2	Numero progetti europei in corso di realizzazione nell'anno in relazione al personale strutturato	3	3
			3	DIPARTIMENTO - QUANTITA' (SETTORI NON BIBLIOMETRICI) Indicatore: Media delle pubblicazioni Dipartimento (7)	4	2.86
OBIETTIVO STRATEGICO 2.2 - INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLA RICERCA Incremento del n. di progetti di ricerca finanziati a livello internazionale, tramite: <ul style="list-style-type: none"> • incentivi alla partecipazione ai bandi competitivi su fondi Horizon Europe in particolare in qualità di coordinatore, • consolidamento, diffusione e valorizzazione della presenza dell'Ateneo in Network tematici internazionali, • consolidamento di un sistema di gestione integrata e di monitoraggio dei progetti. 	Potenziamento della raccolta di fondi esterni da destinare alla ricerca Monitoraggio della qualità della ricerca	Tutti gli obiettivi prefissati sono stati non solo raggiunti, ma ampiamente superati. Le strategie adottate a livello dipartimentale, in particolare il potenziamento della comunicazione e la diffusione di informazioni più dettagliate sulle opportunità di partecipazione ai bandi di finanziamento, si sono dimostrate particolarmente efficaci.	1	Numero progetti europei presentati nell'anno in relazione al personale strutturato	2	3
			2	Numero progetti regionali e locali presentati nell'anno in relazione al personale strutturato	10	11
			3	Numero progetti regionali e locali finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato	2	4
	Strategie dipartimentali specifiche	La produzione scientifica dei dottorandi e degli assegnisti ha permesso di raggiungere e superare il target. Il dato dimostra come queste categorie siano positivamente incluse nell'ambito delle attività di ricerca del Dipartimento.		Indicatore libero: Produzione scientifica degli assegnisti di ricerca e dei dottorandi (numero pubblicazioni)	65	71

TERZA MISSIONE

OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2024-2026	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	RIESAME DEI RISULTATI RAGGIUNTI		Indicatori Dipartimento	TARGET PREFISSATO	RISULTATO RAGGIUNTO
--	---------------------------------------	---------------------------------	--	-------------------------	-------------------	---------------------

OBIETTIVO STRATEGICO 3.1 - TERZA MISSIONE Rafforzare la capacità di sviluppo delle iniziative di Terza Missione tramite: <ul style="list-style-type: none"> • il consolidamento della capacità di fundraising per progetti di impatto sociale, • la valorizzazione e la tutela della proprietà intellettuale (Ob. dipartimentale T1), • la valorizzazione e lo sviluppo del Public Engagement (Ob. dipartimentale T2), • il potenziamento e la promozione dell'attività conto terzi (Ob. dipartimentale T4), • l'incremento degli strumenti per la creazione d'impresa e per la valorizzazione dei risultati della ricerca, • il miglioramento dell'offerta di formazione continua (Ob. dipartimentale T3) e apprendimento permanente, • l'attivazione, l'incremento e il consolidamento delle relazioni con le organizzazioni di riferimento e gli stakeholders territoriali. 	Tutela e valorizzazione della proprietà intellettuale e industriale generata nei laboratori di Ricerca	L'obiettivo relativo alle azioni di PE è stato ampiamente superato, a dimostrazione che questo ambito è prioritario per il Dipartimento. Anche il target relativo alle prestazioni a tariffario è stato ampiamente superato principalmente grazie alle attività di certificazione linguistica e corsi di italiano per stranieri organizzate dal Centro Linguistico di Ateneo	1	N. complessivo scavi archeologici	8	8
	Supporto alla creazione di Spin-Off e start up e razionalizzazione delle partecipazioni di Ateneo negli Spin Off		2	N. complessivo di attività di PE condotte nell'anno	6	20
	Consolidamento e sviluppo delle attività di PUBLIC ENGAGEMENT Potenziamento delle attività di CONTO TERZI e di ricerca commissionata con specifico riferimento ai rapporti Università industria Sviluppo delle attività di supporto alla FORMAZIONE CONTINUA		3	Entrate ex art. 49 RD 1592/1933 (prestazioni a tariffario)	5000	43.298,51
	Strategie dipartimentali specifiche	Il progetto dipartimentale di PE ha ottenuto un cofinanziamento di ateneo nell'ambito dell'Avviso per il finanziamento		Indicatore libero: Numero di progetti trasversali di PE a livello di Dipartimento	1	1

AMMINISTRAZIONE

OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2024-2026	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	RIESAME DEI RISULTATI RAGGIUNTI	Indicatori Dipartimento		TARGET PREFISSATO	RISULTATO RAGGIUNTO
Proseguimento delle attività di semplificazione e digitalizzazione dei processi amministrativi e di gestione documentale, nonché di omogeneizzazione dei processi omologhi gestiti dai Dipartimenti (Ob. dipartimentale G1) tramite: <ul style="list-style-type: none"> • incremento della collaborazione applicativa, finalizzata alla condivisione delle informazioni e della conoscenza, sia rivolta ai processi decisionali interni che agli stakeholder esterni, • adeguato aggiornamento tecnologico, finalizzato al supporto ai nuovi progetti, alla protezione e alla sicurezza degli asset e alla protezione delle informazioni e dei dati personali. 	Efficientamento dei processi trasversali:	Il mancato raggiungimento dell'obiettivo relativo agli acquisti digitali è dovuto in parte al fatto che tale modalità è stata attivata a fine 2024, in parte al fatto che gli ordini effettuati su contratti centralizzati (ad es. alberghi e ristoranti a Ferrara) vengono conteggiati come acquisti non digitali	2 indicatori prioritari legati alle attività della meta-struttura			
	Missioni		1	% Missioni digitali	0,9	0,9
	Acquisti		2	% Acquisti digitali	0,5	0,03
	Strategie dipartimentali specifiche	Il Dipartimento si è dotato di un nuovo sito web secondo il format di Ateneo		Indicatore libero:	1	1

Note agli indicatori sul Monitoraggio della qualità della ricerca di Ateneo (Fonte: Ufficio Bibliometrico e banche dati - Catalogo dei prodotti della ricerca IRIS):

- (1) I dati al numeratore, per il calcolo degli indicatori, sono relativi all'anno N-1
- (2) I dati relativi al biennio sono riferiti al biennio "N-1 - N"
- (3) I dati sono relativi agli elenchi aggiornati delle riviste di classe A pubblicate da ANVUR rilevanti ai fini dell'Abilitazione Scientifica Nazionale
- (4) I dati sono relativi alle riviste che insistono nel primo quartile di almeno uno dei due database bibliografici WOS e Scopus relativamente agli indicatori di Impact Factor (WOS) e SJR (Scopus) nell'edizione relativa all'anno di pubblicazione del prodotto
- (5) Per PUBBLICAZIONE si intende la tipologia prodotto 03.1 - Articolo su rivista
- (6) Per PUBBLICAZIONE si intende la tipologia prodotto 01.1 Monografia; 03.1 - Articolo su rivista;
- (7) Per PUBBLICAZIONE si intendono le tipologie 01.1 - Monografia; 02.1 - Capitolo in volume; 02.8 - Commentari giuridici; 03.1 - Articoli su rivista
- (8) Per PUBBLICAZIONE (Bib.) si intendono le tipologie 01.1 - Monografia o trattato scientifico; 02.1 - Contributo in volume; 03.1 - Articolo su rivista; 04.1 - Contributi in atti di convegno in rivista; 04.2 - Contributi in atti di convegno in volume; 07.1 - Progetti (Architettura e Ingegneria); 07.10 - Cartografia
- (9) per PUBBLICAZIONE (NO Bib. e Misti) si intendono le tipologie 01.1 - Monografia o trattato scientifico; 01.8 - Traduzione di un libro; 02.1 - Contributo in volume; 02.8 - Commentari giuridici; 03.1 - Articolo su rivista; 04.1 - Contributi in atti di convegno in rivista; 04.2 - Contributi in atti di convegno in volume; 07.1 - Progetti (Architettura e Ingegneria); 07.10 - Cartografia