



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI FERRARA
- EX LABORE FRUCTUS -

UFFICIO MASTER E ALTA FORMAZIONE

MANIFESTO DEGLI STUDI

MASTER DI I LIVELLO

TELEVISIONE E MEDIA DESIGN

(Istituito ai sensi del D.M. 270/04)

con modalità didattica multimediale, integrata e a distanza

ANNO ACCADEMICO 2016/17

SCADENZA 6 aprile 2017

Publicato all'albo d'Ateneo – Protocollo n. 3553 – Repertorio n. 6/2017 del 13/01/2017

| | |
|---|--|
| Art. 1. ATTIVAZIONE SEDE DIREZIONE | Il corso è attivato presso il Dipartimento di Studi Umanistici in collaborazione con il Centro E-learning di Ateneo. La Direzione del corso è affidata al Prof. Livio Zerbini e al dott. Giovanni Ganino. Il Consiglio Didattico è composto dai seguenti docenti: Fulvio Fortezza Alessandro Furlan Pietro Galifi Giovanni Ganino Max Giovagnoli Stefano Lamorgese Filippo Landini Nicola Lucchi Gianluca Mazzini Simone Moriconi Giorgio Poletti Livio Zerbini |
| Art. 2. DURATA | Il corso è di durata annuale pari a 1525 ore di cui: -370 dedicate all'attività didattica assistita; -100 dedicate al tirocinio; -1055 dedicate allo studio individuale; |
| Art. 3. CREDITI | Il conseguimento del titolo comporta l'acquisizione di n. 61 crediti formativi universitari (CFU) |
| Art. 4. OBIETTIVI, FINALITÀ E SBOCCHI PROFESSIONALI | Obiettivi formativi La struttura altamente professionalizzante del master consente l'approfondimento delle potenzialità espressive e tecnologiche dei media audiovisivi, dalla televisione allo smartphone, ed i loro principi comunicativi al fine di consentire all'esperto di media design di operare con abilità tanto nel trattamento linguistico e contenutistico delle informazioni quanto nella loro organizzazione e gestione crossmediale/multiplatforma/interattiva. La sua professionalità si espleta concretamente nella progettazione, creazione, gestione e |

| | <p>implementazione di artefatti/contenuti digitali funzionali alle attività di comunicazione e marketing. Attraverso le sue competenze riesce: • a risolvere in autonomia i problemi di comunicazione e marketing di un'azienda che si vuole dotare di strumenti comunicativi avanzati per promuovere e/o vendere i propri prodotti e servizi; • ad inserirsi nelle aziende che operano nel settore della produzione di contenuti per i media digitali, dalla televisione al web.</p> <p>Finalità del corso</p> <p>Il mutato scenario contemporaneo nel settore della comunicazione digitale, contraddistinto dall'ibridazione linguistica e tecnologica, richiede figure professionali in grado di affrontare le nuove logiche progettuali. All'interno di questo panorama il ruolo della comunicazione visiva funzionale a logiche di distribuzione, circolazione multimediale, condivisione, e partecipazione ha assunto ormai una dimensione prioritaria. Le informazioni visive attraversano gli schermi di tutti i devices disponibili, dal televisore allo smartphone, secondo logiche nuove e spesso imprevedibili e sono funzionali ad attività spettacolari, commerciali, informative, formative, di marketing. Ciò evidenzia come l'immagine in movimento in tutte le sue forme, reali e virtuali, non sia più di dominio dei network televisivi e dei grossi gruppi editoriali, ma sia ormai diventata accessibile e indispensabile a tutti gli operatori, grandi e piccoli, che devono confrontarsi con il settore dell'informazione digitale nel l'epoca dell'economia globale. Il corso si propone, pertanto, di favorire la formazione di una figura professionale tra le più richieste a livello europeo dal mercato del lavoro nel settore della comunicazione digitale, da imprese, organizzazioni, dall'industria culturale e dei media.</p> <p>Sbocchi professionali</p> <p>Il suo know how è spendibile nei processi di comunicazione mediatizzati, nel settore aziendale e dell'industria culturale. Attraverso le sue competenze riesce a risolvere problemi di comunicazione e marketing di imprese ed enti pubblici che vogliono dotarsi di strumenti comunicativi avanzati: • aziende interessate a sfruttare le potenzialità dei media digitali nei diversi settori: e-commerce, e-learning, e-advertising, webtv, giornalismo online; • agenzie pubblicitarie, di marketing digitale, di produzione televisiva, video e multimediale, di editoria digitale; • industria televisiva e dei nuovi media; • organizzazione di eventi e mostre multimediali attraverso applicazioni di sistemi immersivi, di videomapping ecc. • uffici stampa e settori comunicazione di aziende, organizzazioni, istituzioni, musei; • libera professione.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---------------|-----------|-----|-----|--|--|-----------|-----------|--|----------|--|--|--|----------|--|--|---|----------|--|--|--|--|----------|-----------|---|-----------|--|--|---|-----------|--|--|-----------------------------|--|----------|-----------|--|----------|--|--|
| <p>Art. 5. CALENDARIO DELL'ATTIVITÀ DIDATTICA</p> | <p>Il corso avrà inizio il giorno 15 maggio 2017 e le lezioni termineranno in data 30 novembre 2017</p> <p>Sono considerati corsi a distanza quelli nei quali, oltre all'attività didattica in presenza (incontri iniziali, intermedi, finali; seminari e laboratori, stage e/o project work sul campo) siano previste attività didattiche a distanza in misura superiore al 40% delle attività complessive.</p> <p>Le attività didattiche a distanza verranno erogate tramite apposita piattaforma di Ateneo; l'attività didattica in presenza verrà svolta presso il Dipartimento di Studi Umanistici - Via Paradiso, 12 – Ferrara.</p> <p>I moduli verranno fruiti secondo i tempi adeguati alle esigenze e capacità personali, come è di regola nella formazione a distanza.</p> <p>Il calendario dettagliato dell'attività didattica verrà fornito all'inizio del corso.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Art. 6. ADEMPIMENTI RICHIESTI</p> | <p>Partecipazione obbligatoria alle attività in rete e alle attività in presenza.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Art. 7. ATTIVITÀ FORMATIVE E PROVE DI VERIFICA</p> | <p>Sono previste le seguenti attività didattiche:</p> <table border="1" data-bbox="504 1715 1506 2121"> <thead> <tr> <th>DENOMINAZIONE</th> <th>SSD</th> <th>CFU</th> <th>ORE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Comunicazione e produzione video: modalità di progettazione e strumenti</td> <td></td> <td>10</td> <td>68</td> </tr> <tr> <td>- Produzione video: aspetti progettuali e di regia</td> <td>M-PED/04</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>- Laboratorio di video: dalle riprese al montaggio</td> <td>L-ART/06</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>- Laboratorio di video: dal progetto alle riprese</td> <td>L-ART/06</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Digital marketing e comunicazione aziendale</td> <td></td> <td>9</td> <td>58</td> </tr> <tr> <td>- Laboratorio: Storytelling digitale e Social Media Marketing</td> <td>SECS-P/08</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>- e sfide del nuovo marketing, relazionale e digitale</td> <td>SECS-P/08</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Divulgazione e media</td> <td></td> <td>8</td> <td>48</td> </tr> <tr> <td>- Comunicazione televisiva e divulgazione dei beni culturali</td> <td>L-ANT/03</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | DENOMINAZIONE | SSD | CFU | ORE | Comunicazione e produzione video: modalità di progettazione e strumenti | | 10 | 68 | - Produzione video: aspetti progettuali e di regia | M-PED/04 | | | - Laboratorio di video: dalle riprese al montaggio | L-ART/06 | | | - Laboratorio di video: dal progetto alle riprese | L-ART/06 | | | Digital marketing e comunicazione aziendale | | 9 | 58 | - Laboratorio: Storytelling digitale e Social Media Marketing | SECS-P/08 | | | - e sfide del nuovo marketing, relazionale e digitale | SECS-P/08 | | | Divulgazione e media | | 8 | 48 | - Comunicazione televisiva e divulgazione dei beni culturali | L-ANT/03 | | |
| DENOMINAZIONE | SSD | CFU | ORE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Comunicazione e produzione video: modalità di progettazione e strumenti | | 10 | 68 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - Produzione video: aspetti progettuali e di regia | M-PED/04 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - Laboratorio di video: dalle riprese al montaggio | L-ART/06 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - Laboratorio di video: dal progetto alle riprese | L-ART/06 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Digital marketing e comunicazione aziendale | | 9 | 58 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - Laboratorio: Storytelling digitale e Social Media Marketing | SECS-P/08 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - e sfide del nuovo marketing, relazionale e digitale | SECS-P/08 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Divulgazione e media | | 8 | 48 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - Comunicazione televisiva e divulgazione dei beni culturali | L-ANT/03 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | |
|---|---|------------|-----------|------------|
| | - Comunicazione televisiva e divulgazione scientifica | L-ART/06 | | |
| | Economia digitale e aspetti normativi | | 5 | 30 |
| | - Media e aspetti normativi | IUS/10 | | |
| | - Economia digitale e industria dei media | SECS-P/08 | | |
| | Format televisivi e crossmediali | | 5 | 30 |
| | - Format televisivi | L-ART/06 | | |
| | - Linguaggi crossmediali | L-ART/06 | | |
| | Giornalismo digitale | | 5 | 34 |
| | - Il linguaggio del giornalismo: dalla televisione allo smartphone | SPS/08 | | |
| | - Tecniche di scrittura per i media digitali | SPS/08 | | |
| | ICT: tecnologie, strumenti, modalità di progettazione | | 10 | 68 |
| | - Mobile e comunicazione: progettare e gestire APP | INF/01 | | |
| | - Tools 2.0: processi di comunicazione multimediale con applicazioni web based | INF/01 | | |
| | - Tecnologie di telecomunicazioni e Internet: sviluppi futuri e linee di ricerca | ING-INF/03 | | |
| | Visual and interaction design | | 5 | 34 |
| | - Laboratorio di videomapping e interaction design | INF/01 | | |
| | - Computer grafica e interaction design | INF/01 | | |
| | totale | | 57 | 370 |
| | <p>E' previsto un periodo di tirocinio della durata di 100 ore pari a 4 CFU.</p> <p>E' prevista una prova di verifica per ogni insegnamento in presenza.</p> <p>E' prevista una prova finale in presenza consistente in un project work collegato possibilmente all'attività di stage (in alternativa ad uno dei contenuti del master). Per il superamento della prova finale è prevista una sessione dal 11/12/2017 al 02/02/2018.</p> <p>Coloro che non supereranno l'esame finale entro le suddette date incorreranno nella decadenza.</p> <p>Prima di sostenere la prova finale verrà richiesta ai partecipanti la compilazione di un QUESTIONARIO DI GRADIMENTO.</p> | | | |
| Art. 8. REQUISITI PER L'ACCESSO | <p>Il corso è diretto a chi è in possesso, al momento dell'iscrizione, di uno dei seguenti titoli di studio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - laurea triennale (D.M. 509/99) - laurea triennale (D.M. 270/04) - laurea "ante riforma" - titoli equipollenti ai sensi della normativa vigente <p>Possano inoltre partecipare le candidate/i candidati in possesso di titolo di studio straniero dichiarato equipollente ad uno dei predetti titoli da parte di una autorità accademica italiana.</p> <p>Le candidate/i candidati in possesso di titolo di studio straniero non preventivamente dichiarato equipollente da parte di una autorità accademica italiana, potranno chiedere al Consiglio didattico del corso il riconoscimento del titolo ai soli limitati fini dell'iscrizione al corso (utilizzando il modulo allegato).</p> | | | |
| Art. 9. NORME PARTICOLARI PER LE CITTADINE ED I CITTADINI STRANIERI | <p>CITTADINI STRANIERI EQUIPARATI AI CITTADINI ITALIANI</p> <p>- Sono ammessi, a parità di condizione di chi possiede la cittadinanza italiana, le cittadine ed i cittadini comunitari ed extracomunitari titolari di carta di soggiorno, ovvero di permesso di soggiorno rilasciato: per lavoro subordinato o per lavoro autonomo, per motivi familiari, per asilo politico, per asilo umanitario, o per motivi religiosi, ovvero alle straniere ed agli stranieri regolarmente soggiornanti da almeno un anno in possesso di titolo di studio superiore conseguito in Italia, nonché alle straniere ed agli stranieri, ovunque residenti, che siano titolari dei diplomi finali delle scuole italiane all'estero o delle scuole straniere o internazionali, funzionanti in Italia o all'estero, oggetto di intese bilaterali o di normative speciali per il riconoscimento dei titoli di studio e soddisfino le condizioni generali richieste per l'ingresso per studio (<i>Legge 30/07/2002, n. 189 art. 26</i>).</p> <p>- Sono altresì equiparati le cittadine ed i cittadini di Norvegia, Islanda, Liechtenstein, Confederazione Elvetica e della Repubblica di San Marino.</p> | | | |

| | |
|---|--|
| | <p>- Nel caso in cui la candidata/il candidato sia in possesso di doppia cittadinanza, una delle quali sia quella italiana, prevale quest'ultima (<i>Legge 31/05/1995, n. 218, art. 19 par.2</i>).</p> <p>Candidate e candidati extracomunitari residenti all'estero (non soggiornanti in Italia)</p> <p>Il numero di posti riservati ai candidati residenti all'estero è indicato nell'articolo NUMERO MASSIMO DI ISCRIZIONI.</p> |
| Art. 10. NUMERO MASSIMO DI ISCRIZIONI | <p>Illimitato.</p> <p>Sono previsti n. 3 posti riservati a studentesse/studenti extra europei residenti all'estero.</p> |
| Art. 11. NUMERO MINIMO - REVOCA ATTIVAZIONE CORSO | <p>L'attivazione del Corso è revocata qualora non sia raggiunto un numero minimo di iscrizioni pari ad almeno 25 unità o comunque sufficienti a garantire la copertura delle spese di attivazione del corso.</p> <p>In tal caso ne verrà data comunicazione tramite avviso sul sito Internet dell'Ateneo www.unife.it.</p> |
| Art. 12. MODALITÀ DI ISCRIZIONE | <p>Le interessate e gli interessati dovranno effettuare l'immatricolazione utilizzando esclusivamente la procedura on line accedendo alla pagina http://studiare.unife.it entro il giorno 6 aprile 2017 seguendo le ISTRUZIONI consultabili alla pagina http://www.unife.it/studenti/pfm/normativapfm/faq-1/iscrizione</p> <p><i>N.B. L'inserimento nella procedura on-line dei dati relativi al titolo conseguito vale come autocertificazione resa ai sensi dell'art. 46 del DPR n. 445/2000 del titolo di studio richiesto per l'ammissione al corso.</i></p> <p>Al termine dell'inserimento on-line è necessario stampare la domanda di immatricolazione e consegnarla, DEBITAMENTE FIRMATA, all'Ufficio Master e Alta Formazione improrogabilmente entro il giorno 6 aprile 2017 unitamente ai seguenti documenti</p> <ul style="list-style-type: none"> • fotocopia di valido documento di identità; • una fotografia formato tessera (se non già inserita nella procedura on line di iscrizione); • attestazione dell'avvenuto pagamento del contributo di iscrizione (Vedi articolo CONTRIBUTIVO DI ISCRIZIONE e MODALITÀ DI VERSAMENTO) • eventuale richiesta di riconoscimento titolo straniero ai soli fini dell'iscrizione al corso (utilizzando il modulo allegato) <p>Chi è in possesso di un <i>titolo di studio straniero</i> dovrà altresì allegare il titolo di studio corredato di traduzione ufficiale in lingua italiana, legalizzazione e dichiarazione di valore a cura delle rappresentanze diplomatiche italiane nel paese in cui il titolo è stato conseguito;</p> <p>Le cittadine ed i cittadini extra europei legalmente soggiornanti in Italia dovranno altresì allegare fotocopia del permesso di soggiorno.</p> <p>La domanda può essere consegnata:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ direttamente all'Ufficio Master e Alta Formazione – Via Scienze, 41/b - Ferrara dall'interessata/o o da persona delegata munita di valido documento di identità dell'interessato (o fotocopia) ○ tramite posta al seguente indirizzo: Al Rettore dell'Università degli Studi di Ferrara Ufficio Master e Alta Formazione Via Scienze, 41 /b 44121 FERRARA (attenzione fa fede esclusivamente la data di arrivo) ○ via fax al n. 0532 455285 <p>attenzione: non verrà accolta alcuna altra modalità di iscrizione diversa da quella on-line e non verranno iscritti al corso coloro che non avranno consegnato la domanda, debitamente firmata e comprensiva degli allegati richiesti, con le modalità ed entro il termine sopraindicato.</p> |
| Art. 13. ISCRIZIONI AI SINGOLI MODULI | <p>E' prevista la possibilità di iscriversi e frequentare singolarmente uno o più dei seguenti moduli di insegnamento:</p> |

| TITOLO DEL MODULO | SCADENZA ISCRIZIONE | DATA INIZIO | DATA TERMINE | IMPORTO |
|---|----------------------------|--------------------|---------------------|----------------|
| ICT: tecnologie, strumenti, modalità di progettazione | 15/05/2017 | 15/05/2017 | 15/07/2017 | 200,00 |
| Comunicazione e produzione video: modalità di progettazione e strumenti | 12/06/2017 | 12/06/2017 | 30/07/2017 | 200,00 |
| Economia digitale e aspetti normativi | 01/07/2017 | 01/07/2017 | 30/09/2017 | 100,00 |
| Giornalismo digitale | 01/09/2017 | 01/09/2017 | 30/10/2017 | 200,00 |
| Visual and interaction design | 05/09/2017 | 05/09/2017 | 30/11/2017 | 200,00 |

Requisito per l'iscrizione ai singoli moduli è il possesso del **Diploma di Scuola Secondaria Superiore di durata almeno quadriennale**.

Possono inoltre partecipare coloro che risultano in possesso di titolo di studio straniero corredato da dichiarazione di valore a cura delle rappresentanze diplomatiche italiane nel paese in cui il titolo è stato conseguito.

L'iscrizione ai moduli comporta il pagamento di una quota di iscrizione come indicato in tabella, comprensiva di imposta di bollo e assicurazione,

Le interessate e gli interessati dovranno provvedere all'iscrizione ai singoli moduli utilizzando la procedura ON LINE accedendo alla pagina <http://studiare.unife.it> entro la data indicata nella tabella soprariportata (**scadenza iscrizione**).

N.B. L'inserimento nella procedura on-line dei dati relativi al titolo conseguito vale come autocertificazione resa ai sensi dell'art. 46 del DPR n. 445/2000 del titolo di studio richiesto per l'ammissione al corso.

Al termine dell'inserimento on-line è necessario stampare la domanda di immatricolazione e consegnarla, DEBITAMENTE FIRMATA, all'Ufficio Master e Alta Formazione improrogabilmente entro e non oltre la data indicata nella tabella soprariportata (**scadenza iscrizione**). unitamente ai seguenti documenti

- fotocopia di valido documento di identità;
- attestazione dell'avvenuto pagamento del contributo di iscrizione al singolo modulo

La domanda può essere consegnata:

- direttamente all'[Ufficio Master e Alta Formazione](#) – Via Scienze, 41/b - Ferrara dall'interessata/o o da persona delegata munita di valido documento di identità dell'interessato (o fotocopia)
- tramite posta al seguente indirizzo:
Al Rettore dell'Università degli Studi di Ferrara
Ufficio Master e Alta Formazione
Via Scienze, 41 /b
44121 FERRARA
(attenzione fa fede esclusivamente la data di arrivo)
- via fax al n. **0532 455285**

ATTENZIONE: non verrà accolta alcuna altra modalità di iscrizione diversa da quella on-line e non verranno iscritti al corso coloro che non avranno consegnato la domanda, debitamente firmata e comprensiva degli allegati richiesti, con le modalità ed entro il termine sopraindicato.

L'acquisizione dei crediti formativi universitari (CFU) per ogni modulo è subordinata al superamento del relativo esame.

Art. 14. AUTOCERTIFICAZIONI

L'Università procederà al controllo delle autocertificazioni presentate su un campione pari al 5%, mediante estrazione a sorte fra tutte le autocertificazioni presentate.

Se in seguito ai predetti controlli saranno riscontrate dichiarazioni false, si incorrerà nelle sanzioni previste dal codice penale e dalla legislazione in materia. Lo stesso, inoltre, decadrà dai benefici eventualmente conseguiti con il provvedimento di ammissione al corso.

Art. 15. CONTRIBUTO DI ISCRIZIONE

L'iscrizione al corso comporta il pagamento di un contributo pari a € **1.400,00**

| | |
|---|--|
| | <p>(comprensivo di imposte di bollo per domanda di iscrizione e attestato finale, contributo di assicurazione e contributo per attestato finale) da versare al momento dell'iscrizione secondo le modalità indicate al successivo articolo.</p> <p>La rinuncia o l'abbandono volontario della frequenza al corso esclude il rimborso del contributo di iscrizione.</p> <p>In caso di revoca del corso (per mancato raggiungimento del numero minimo), l'Università provvederà a rimborsare il contributo versato (ad eccezione dell'imposta di bollo dovuta per la domanda di iscrizione - dell'importo vigente).</p> <p>A tal fine, è necessario che, in fase di inserimento dei dati di immatricolazione nella procedura on-line, sia obbligatoriamente indicato il CODICE IBAN del conto corrente sul quale dovrà essere effettuato il rimborso. In mancanza di tale dato l'Amministrazione universitaria non procederà ad effettuare alcun rimborso.</p> <p>Si precisa che il corso rientra nell'attività istituzionale dell'Ateneo pertanto il contributo di iscrizione resta al di fuori del campo di applicazione dell'IVA. Nel caso in cui il contributo di iscrizione sia pagato da ente pubblico o privato non potrà essere rilasciata fattura. A richiesta dell'ente potrà essere rilasciata nota contabile con spese di bollo a carico del richiedente.</p> |
| Art. 16. MODALITÀ DI VERSAMENTO | <p>Per procedere al pagamento occorre utilizzare esclusivamente una delle seguenti modalità:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. on line mediante carta di credito (circuiti Visa o Mastercard) anche non di proprietà dello studente; 2. Mediante bollettino MAV, che può essere pagato presso qualsiasi sportello bancario o utilizzato tramite servizi di home banking di qualsiasi istituto di credito. <p>Il riscontro dell'avvenuto versamento dovrà essere conservato a cura dello studente poiché unico documento attestante l'iscrizione.</p> |
| Art. 17. CONTEMPORANEA ISCRIZIONE | <p>È previsto il divieto di contemporanea iscrizione con altri corsi di studio universitari.</p> |
| Art. 18. RILASCIO DELL'ATTESTATO FINALE | <p>Al termine del corso, previo superamento della prescritta prova finale, verrà rilasciato l'attestato finale di Master di I livello.</p> |
| Art. 19. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI | <p>I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati con la riservatezza prevista dal decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 Codice in materia di protezione dei dati personali.</p> |
| Art. 20. INFORMAZIONI | <p>Per informazioni di carattere didattico è possibile rivolgersi presso il Dipartimento di _____ via _____ (tel. 0532 _____; e-mail _____).</p> <p>Per informazioni di carattere amministrativo è possibile rivolgersi all'Ufficio Master e Alta Formazione – Via Scienze, 41/b FERRARA (altaformazione@unife.it)</p> |

LA DIREZIONE DEL CORSO
Prof. Livio Zerbini - Dott. Giovanni Ganino

**RICHIESTA RICONOSCIMENTO TITOLO DI STUDIO STRANIERO
ai soli fini dell'iscrizione al corso**

**AL MAGNIFICO RETTORE
DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI FERRARA**

Il/La sottoscritto/a _____
Nato/a a _____ (____) in data _____

DICHIARA

- di avere presentato richiesta di immatricolazione al _____
per l'a.a. 2016/17
- di essere in possesso del seguente titolo di studio conseguito all'estero:

| |
|--|
| Laurea _____ Conseguita in data _____ con votazione _____/_____ presso l'Università di _____ nell'anno accademico _____ |
|--|

RICHIEDE

Il riconoscimento del titolo di studio ai soli limitati fini dell'iscrizione al _____ –
anno accademico 2016/2017;

A tal fine :

- allega alla presente la dichiarazione di valore in loco del titolo rilasciata dalle Rappresentanze diplomatiche italiane, e la legalizzazione e traduzione del titolo originale;
- si impegna a consegnare la dichiarazione di valore in loco del titolo, rilasciata dalle Rappresentanze diplomatiche italiane, e la legalizzazione e traduzione del titolo originale entro la conclusione del corso, consapevole che in tal caso l'iscrizione al corso avviene sotto condizione.

Il/La sottoscritto/a, a norma del decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 fa presente che è a conoscenza che il trattamento dei dati personali avverrà solo per fini istituzionali e nei limiti della legge.

(data)

(firma)